

附件 1024 博物馆自行向社会发布的近三年年度报告

民族文化宫博物馆 2022 年年度报告

2022 年，博物馆认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实中央民族工作会议精神和潘岳主任对民族文化宫的指示批示精神，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，在宫党委的坚强领导和关心下，在各部门的大力支持下，扎实工作，顽强拼搏，努力完成了 2022 年绩效目标管理责任，主要工作如下：

一、党建引领

博物馆党支部始终高度重视思想政治理论学习，坚持用党的创新理论武装头脑，认真制定并落实各项学习计划，严格落实“三会一课”制度，精心组织专题学习，将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想同学习贯彻中央民族工作会议精神结合起来，以铸牢中华民族共同体意识为主线，持续推进党建和业务深度融合。截至 2022 年 12 月底，委领导到党建工作联系支部博物馆党支部讲专题党课 1 次，博物馆党支部开展了 5 次支部委员讲党课，18 次支部现场学习，6 次线上学习，12 次主题党日活动，2 次组织生活会。通过深入落实全面从严治党，扎实开展警示教育月活动，不断加强党建基础工作，持续推进各项学习宣传教育走深走实，

党建对业务的引领作用进一步发挥，博物馆的政治理论学习氛围愈加浓厚，党员干部的政治理论素养进一步提升，在博物馆的各项工作中，党支部的战斗堡垒作用更加彰显。

二、馆藏文物、图片资料管理保护工作

（一）积极参与国家民委文博专班相关工作

1.围绕铸牢中华民族共同体意识主线，贯彻落实潘岳主任对于民委文博工作及民族文化宫的批示指示精神，博物馆调集骨干力量全力支持国家民委“文博专班”相关工作，系统梳理体现“融合性”“共同性”馆藏文物，先后提交总计6000余件/套的文物清单。

2.派出技术骨干参与“爱我中华——国家民委铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”策展、撰写大纲等工作。

（二）革命文物相关工作

1.为深入贯彻落实习近平总书记关于革命文物工作重要指示精神，在国家民委、宫领导的关心支持下，积极与国家文物局革命文物司联系，成功申报“民族文化宫博物馆馆藏革命文物数字化保护利用项目”，预算评审意见（490万）已下达，待2023年初资金到位落实。

2.按照国家文物局、北京市文物局等行业主管部门规定精神和要求，经过馆内专家筛选、初审，馆外专家论证、评估，北京市文物局调研论证，最终有锦旗、证章、手稿、信件等177件/套藏品入选北京市第二批革命文物名录，并于2022年12月27日由北京市文物局向社会公布。

(三) 库房整理搬迁工作。完成八角、涿州库房回迁，以及办公楼地下、主楼地下共 12 个库房的腾退、清点、整理工作。对 166 件/套文物（包涵生产工具、建筑构件、武器等类别）、69 件/套非物质文化遗产展品进行重新整理归位，对 1100 余册图片册、1800 余卷档案资料等进行了登记归档。

(四) 馆藏文物、图片管理基础工作。完成文物库房的检查和消杀；为举办展览、出版画册等提取和整理文物 1000 余件/套；完成珍贵文物珍珠女冠等复制工作；拍摄馆藏文物藏品及其他图片 500 余幅、编辑整理 800 幅；完成对馆藏革命文物（部分）、金铜造像、曼扎、铜鼓等类别文物的年度文物清查；完成馆藏图片扫描、处理 35 册；为各项展览及项目提供图片 3000 余幅等。

三、展览工作

(一) 办好“铸牢中华民族共同体意识系列展”。

1.持续加强“铸牢中华民族共同体意识系列展”基本陈列的宣传力度，不断扩大展览的影响力。

2.完成在民族文化宫主楼五层“总书记和各族人民在一起”展览的文物鉴选及布展工作。

(二) 办好专题文化交流展。

1.完成“铸牢中华民族共同体意识——新中国成立初期全国少数民族敬献党和国家领导人礼品展”在普洱市博物馆的展出和撤展工作。

2.策划“新疆各族人民心向党——新中国成立初期新疆

少数民族敬献党和国家领导人礼品图片展”在新疆昌吉市的展出，完成大纲的撰写、文物及图片鉴选、展览协调统筹工作。

3.参与完成“蒙藏学校旧址展”大纲修改、文物鉴选、图片拍摄、说明撰写等工作，与中国人民抗日战争纪念馆达成借展协议。

(三) 立足馆藏文化资源，积极开展系列民族交融展的策划工作。

1.深入挖掘锦旗、铜鼓等特色馆藏文物内涵，完成“高举民族团结伟大旗帜——民族文化宫博物馆馆藏新中国成立初期少数民族锦旗展”“从青铜时代走来——中国铜鼓文化展”等展览大纲初稿撰写、图片、视频和文物鉴选等工作。

2.与中国文物交流中心接洽，完成“千里姻缘一线牵——中国婚庆文化展”的策划和文物鉴选等工作。

四、 宣传教育工作

(一) 讲解接待工作。完成“铸牢中华民族共同体意识系列展”基本陈列团队参观对接、讲解共176场/次。起草《民族文化宫兼职讲解员管理暂行办法》，做好全宫讲解队伍的日常管理。

(二) 社教活动。组织举办各类社教活动，如：第三届“红石榴杯”儿童创意作品征集活动；联合西单小学共同研发“博物馆进校园”“我与文物的对话”等小学生博物馆系列专项课程，开展博物馆课程进校园活动。

(三) 宣传工作。在民族文化宫官方网站发布新闻稿近100篇，微信公众号稿件50余篇，在博物馆官方账号B站推出5个“1分钟带你看看文物”系列视频。完成“册府撷珍——民族文化宫典藏古籍精品展”媒体见面会相关工作，邀请15家媒体到现场采访，百度词条搜索收录4万余篇，新华社和中新网客户端访问流量过百万以上。做好馆藏“同心共筑中国梦”十字绣匾、“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”大型银雕屏风两件革命文物入选国家文物局、中央广播电视总台等联合开展的“见证新时代——晒晒我们的新物件”主题宣传活动。完成共青团中央“石榴籽一家亲”主题团队课录制活动。做好《藏品有话说》《古都博览——探秘北京100家博物馆》书籍出版、录制音频等相关工作，《中国西部历史文化推广和传播行动——“文博公益行”》活动。配合“道中华”完成14件文物短视频拍摄等。

五、科研工作

(一) 科研出版方面。完成《让文物说话：以馆藏文物诠释铸牢中华民族共同体意识》(第一辑)稿件的多次修订工作。完成《让文物说话：以馆藏文物诠释铸牢中华民族共同体意识》(第二辑)撰稿、审稿等工作。完成《锦绣赞歌——民族文化宫博物馆馆藏中华人民共和国成立初期锦旗》的编纂、审稿工作。完成《中国服饰文化集成·阿昌族卷》图片资料征集和撰稿等工作。

(二) 文物鉴定定级方面。完成馆藏曼扎系列鉴定，佛造像等文物的文字资料采集录入、拍照与审核工作。完成2000余件年度鉴定定级馆藏文物的基础信息整理、录入工作。

六、文创工作

在做好文创库房管理基础上，继续做好淘宝网“博物馆商店”线上销售管理；完成了民族文化宫主楼一层文创展示区的布展；完成了民族文化宫宫标注册、商标注册工作，积极尝试与文创设计公司进行商标授权合作。

七、人员培训和交流情况

组织36人次参加“2022年智慧博物馆（美术馆）展览策划高级线上研修班”“文明交流互鉴与国际传播能力提升研修班”等专业技术培训，博物馆专业技术人员业务水平不断提高。

八、专委会工作

(一) 中国博物馆协会民族博物馆专业委员会工作。完成中国博物馆协会民族博物馆专业委员会秘书处日常工作；“5·18国际博物馆日”期间，组织举办全国民族地区“民族与民族地区博物馆馆长笔谈”活动、“首届中国博物馆协会民族博物馆专业委员会青年学术研讨会”线上学术活动；组织召开第九届“博博会”民博专委会学术研讨会和第四届常委会；完成民博专委会《中国少数民族文物图典》系列丛书之《通辽市博物馆卷》《恩施土家族苗族自治州博物

馆卷》《中央民族大学民族博物馆酒具卷》的审稿工作。

(二) 北京博物馆学会非遗专委会工作。完成了非遗专委会秘书处的日常管理工作；协调组织北京博物馆学会非遗专委会暨专家座谈会在北京艺术博物馆举办；组织非遗专委会系列考察调研活动；协办北京服装学院时尚艺术节非遗活动等。

九、铸牢中华民族共同体意识教育实践基地项目工作

民族文化宫博物馆入选北京市铸牢中华民族共同体意识教育实践基地计划，完成组建项目领导小组等机构建制，完成项目申报表、预算、项目设置等修改完善。开展展陈升级改造、文创开发等项目内容的落地实施工作。