

附件 1024 博物馆自行向社会发布的近三年年度报告

民族文化宫博物馆 2023 年年度报告

2023 年，民族文化宫博物馆认真学习贯彻习近平关于加强和改进民族工作的重要思想和中央民族工作会议精神，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，在宫党委的坚强领导和关心下，在各部门的大力支持下，扎实工作，顽强拼搏，努力完成 2023 年绩效目标管理责任，主要工作如下：

一、党建引领

博物馆党支部严格落实“三会一课”制度，根据委党组、宫党委工作部署，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，精心组织专题学习，通过召开支部学习研讨会议、读书班、结合业务参观“中华民族共同体体验馆”、故宫博物院“祥开万象：故宫与西藏文物联展”等主题党日活动，传达学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，党小组灵活组织学习指定必读八本书，按照调查研究工作安排，完成“有形有感有效开展铸牢中华民族共同体意识系列展宣传教育工作情况调研”“民族文化宫博物馆馆藏革命文物数字化保护利用情况调研报告”2 篇调研报告的撰写等多种形式，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，持之以恒强化理论武装，在学懂弄通做实

中不断深化对党的理论创新的规律性认识、对文化传承发展的规律性认识。深入推进主题教育走深走实、入脑入心，党员干部政治理论素养进一步提高。

二、重大工作完成情况

（一）做好“铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”相关工作

博物馆举全馆之力做好承办“国家民委铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”相关工作。一是完成展览大纲及展品图录修订完善工作、国家民委文物“融合性”“共同性”古籍精品图册的筛选编辑工作。二是参与了展品说明词的撰写、审稿和修订。三是为展览完成1000余件/套馆藏文物的遴选、拍照、提取、更换调整工作；与10余个省市近30家单位联系外借文物等事宜，完成协议签订，借展文物、图片、视频点交，到期文物归还等工作。四是完成了展览布展及多次完善提升等工作。五是截至目前，完成了30个自治州提供的600余件/套实物、2000余张图片、300余个音频、400余个视频等总计5000余件展览素材的接收、登记、整理等工作。六是派出了11名青年骨干加入文物古籍展讲解团队，完成培训、讲解接待等工作。

（二）完成铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设

博物馆作为北京市首批打造铸牢中华民族共同体意识教育实践基地的31家博物馆之一，自2022年底完成项目申

报以来，在项目资金的支持下，完成了铸牢主题系列文创开发、铸牢系列展宣传册设计制作、铸牢系列展 VR 展览上线、民族文化宫有声博物馆项目首个专题展览上线、举办讲解员培训班等基地建设内容。2023 年 3 月，北京市民宗委组织专家组来到民族文化宫开展实地检查验收工作，给予了一致肯定并通过验收。4 月，北京市民宗委组织其他 30 家入选基地计划的博物馆来到民族文化宫举行了首场互观互学活动。

三、特色亮点工作

（一）展览工作

1.继续办好“铸牢中华民族共同体意识系列展”。一是为“各族人民心向党——新中国成立以来全国少数民族敬献党和国家领导人礼品展”完成 40 余件/套展品调整，文物整理等工作。二是正在进行“明清家具精品展”筹备工作，已完成成立工作组、举办专家鉴定座谈会等工作。三是已完成“历世达赖班禅敬献中央人民政府礼品展”展览大纲的初稿撰写并提交官领导审核，正在根据领导意见进行进一步优化调整。

2.利用馆藏资源为其他单位提供展览支持。一是参与蒙藏学校旧址“中华一脉 同心筑梦——中国共产党民族工作光辉历程和伟大成就主题展”大纲修改审定、提供 76 件/套参展文物、布展等工作。二是积极支持民族与民族地区博物馆开展“铸牢中华民族共同体意识”体验馆相关建设，为云南、青海、内蒙古等民族地区博物馆等提供文博专业支持、

文物图片共享等支持。三是完成为中央民族干部学院提供 10 余件文物的借展、布展工作。

（二）宣教工作

一是做好展览讲解接待工作。1-6 月完成民族文化宫基本陈列“铸牢中华民族共同体意识系列展”之“各族人民心向党”“册府撷珍”的近百场讲解；7 月以来开始“铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”的团体参观讲解，目前已完成 300 多场。二是成功组织举办系列品牌宣教活动。如：第四届“红石榴杯”儿童创意作品征集活动，收到各民族青少年根据民族文化宫收藏的民族乐器创作的绘画作品近 150 件，在民族文化宫微信公众号分期发布；联合西单小学共同研发“博物馆进校园”“我与文物的对话”等小学生博物馆系列专项课程，开展博物馆课程进校园活动。

（三）宣传工作

以文物背后故事研究成果支持国家民委道中华栏目视频和文章的发布，完成“道中华”第一批文物古籍短视频拍摄计划全部文物故事的拍摄工作（14 件），完成第二阶段道中华“一文一物”栏目 40 件馆藏文物图文内容的撰写、提供，第三阶段 110 篇稿件正在撰写中，11 月底前提交。

（四）科研出版工作

完成《让文物说话：以馆藏文物诠释铸牢中华民族共同体意识》第一、二辑稿件的多次修订工作，陆续进入出版程

序。完成《锦绣赞歌——民族文化宫博物馆馆藏中华人民共和国成立初期锦旗》的多次审校工作，已正式出版发行。

（五）文物鉴定定级、复制修复等工作

完成 370 余件/套馆藏造像、曼扎等重要文物、300 余件/套班禅家具及其他家具文物鉴定及定级工作。完成“镶金珠嵌绿松石珍珠女冠”、少数民族代表敬献党和国家领导人锦旗等 30 余件/套珍贵文物的复制和修复工作。

（六）文创工作

在铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设项目支持下，围绕铸牢主线开发了“铸牢中华民族共同体意识大印”款帆布包、“民族大团结”款帆布包、“民族文化宫”款帆布包、民族文化宫手包 4 款新的文创产品；为“团结进步”咖啡杯、盖碗茶杯系列制作了套装盒；以授权合作的形式，设计开发 56 个民族娃娃卡通形象；在做好文创库房管理基础上，继续做好淘宝网“博物馆商店”线上销售管理，截至目前文创线上线下售卖金额 17322 元；完成第四届中国国际文化旅游博览会的参展工作；完成国家文物局关于文化创意产品开发试点成效评估报告的填报工作；随文博专班参加赴甘肃兰州、敦煌的文创调研活动；围绕铸牢线，体现“中华民族”和“56 个民族”两个主题，正在进行文创打卡印章的研究开发。

（七）专委会工作

继续发挥中国博物馆协会民族博物馆专业委员会、北京博物馆学会非遗专业委员会的平台纽带作用，举办的5·18国际博物馆日活动“民族与民族地区博物馆馆长笔谈”“中国博物馆协会民族博物馆专业委员会第二届青年学术研讨会”和“铸牢中华民族共同体意识：博物馆在行动”2023年文化和自然遗产日主题论坛等专题活动持续开展，获得新华网、中国网、国家民委官网等广泛报道，产生广泛的社会影响。

(八) 馆藏文物、图片资料管理等基础工作

协助总务处、保卫处完成文物库房值班室及消防设施改造；完成文物库房的消防管道、涵道防水系统，电箱电路、电子监控等系统的安全检查和维修40余次、抽湿、加湿等40余次、展厅展柜加水、故障排查等80余次；拍摄馆藏文物藏品及其他图片370幅；完成馆藏图片的编辑整理1000余幅；电子化处理扫描馆藏图片49册1978幅，图片处理1978幅，文字处理录入图片555张，40000余字等。